

Ders Bilgi Formu (Türkçe)						
Ders Adı: Turizm Ekonomisi			Bölüm/Program/ABD: İktisat			
Kredi: 5		Yıl-Dönem: 2012-2013/Güz	Ders Kodu: İKT	Ders Düzeyi: Lisans	Seçmeli/Zorunlu: Seçmeli	Öğretim Dili: Türkçe
Saatler/Kredi		Öğretim Eleman(lar)ı:				
T 3 U 0 L 0 K 3		Doç. Dr. Ozan BAHAR (obahar@mu.edu.tr)				
<small>*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı atanması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.</small>						
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım						
Ders Amaçları: Öğrencilerin, turizm ekonomisindeki temel kavramlar hakkında ve dünya ve Avrupa ile birlikte Türk turizm piyasası hakkında genel bir bilgiye ve öngörüye sahip olmalarını sağlamak; turizm sektörünün ekonomik yapısını ve turizmin ekonomik etkilerini açıklayabilmek ve genel durumu açısından yorumlar yapabilmektir.						
Ders İçeriği:						
I. Hafta		Ekonomiye Giriş ve Temel Ekonomik Kavramlar				
II. Hafta		Turizme Yönelik Temel Kavramlar ve Tanımlamalar				
III. Hafta		Ekonomi ve Turizm İlişkisi				
IV. Hafta		Turizmin İkincil Etkilerini Ölçmede Kullanılan Yöntemler				
V. Hafta		Turizm Arzı Özellikleri ve Arz Esnekliği				
VI. Hafta		Turizm Talebi Özellikleri ve Talep Esnekliği				
VII. Hafta		Talep Eğrisi ve Denge Fiyatının Oluşumu				
VIII. Hafta		Ara Sınav				
IX. Hafta		Turizmin Olumlu Ekonomik Etkileri				
X. Hafta		Turizmin Olumsuz Ekonomik Etkileri				
XI. Hafta		Turizm ve Uluslararası Rekabet				
XII. Hafta		Turizm Sektöründe Rekabet Olgusu				
XIII. Hafta		Uluslararası Turizm ve Türkiye'nin Rekabet Gücü				
XIV. Hafta		Turizmin Türkiye Ekonomisi İçindeki Yeri ve Önemi				
XV. Hafta		Euro'nun Turistlerin Bölge Seçimi Üzerindeki Olası Ekonomik Etkileri				
Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci;						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm ekonomisine ilişkin olarak temel kavramları açıklar. 2. Ekonomi ve turizm ilişkisi hakkında yorumlar yapar. 3. Turizmin birincil ve ikincil etkilerini ölçmede kullanılan yöntemleri ifade eder ve uygulamalar yapar. 4. Turizm piyasasını tanımlar. 5. Turizm talep ve arz eğrisi ile denge fiyatının oluşumunu açıklar. 6. Turizmin olumlu/ olumsuz ekonomik etkilerini açıklar. 7. Turizm sektöründe rekabet olgusuna ilişkin tanımlamalar yapar ve yorumlar sunar. 						
Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i: Ara Sınav: %40, Yarıyıl Sonu Sınavı: %60						
Ders Kitabı: Ozan BAHAR-Metin KOZAK, Turizm Ekonomisi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2012.						
Önerilen Kaynaklar: Ozan BAHAR-Metin KOZAK, Turizm Ekonomisi, AÖF Yayın No: 1332, Eskişehir, 2011. Ozan BAHAR- Metin KOZAK, Uluslararası Turizm ve Rekabet Edebilirlik, Detay Yayıncılık, Ankara, 2005. O. İÇÖZ- M. KOZAK, Turizm Ekonomisi, Turhan Kitapevi, Ankara, 1998. E. D. LUNDBERG vd. , Tourism Economics, John Wiley&Sons,Inc., Canada, 1995. H. ERDOĞAN, Uluslararası Turizm, Uludağ Üniversitesi Yayını, Bursa, 1995. M. Z. DİNÇER, Turizm Ekonomisi ve Türkiye Ekonomisinde Turizm, Filiz Kitapevi, İstanbul, 1993. Ş. YARCAN, Turizm Endüstrisinin Yapısı, Boğaziçi Üniversitesi Yayını, 1994. N. KOZAK vd. , Genel Turizm, Turhan Kitabevi, Ankara, 1997.						
Ön/Yan Koşulları:						